

باحضور مسئولین دولتی و مدیران و دست‌اندرکاران صنایع نساجی و فرش و پوشاک ایران: آغاز به کار نمایشگاه‌های نساجی، فرش و پوشاک در تهران



را عرضه و به نمایش گذاشته‌اند. از این تعداد؛ ۱۴۰ شرکت داخلی و ۲۰۰ شرکت خارجی و از کشورهای، فرانسه، اتریش، بلژیک، انگلستان، تایلند، کره جنوبی، اسپانیا، ایتالیا، ترکیه، ژاپن، هندوستان، پاکستان، چین، تایوان و آلمان هستند.

امسال و در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی ایران کشورهای هندوستان، چین و ترکیه به‌صورت پلویون در نمایشگاه حضور دارند.

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، ادامه در صفحه ۲

ظهر روز شنبه ۱۳ شهریورماه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی ایران و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی فرش و کفپوش با حضور مدیران و دست‌اندرکاران صنایع نساجی کشور و مدیران و مسئولین دولتی و جمعی از متخصصین و پیشکسوتان صنعتی افتتاح شد. در بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی ایران که با نظارت انجمن صنایع نساجی ایران برگزار می‌شود حدود ۳۴۰ شرکت داخلی و خارجی از جمهوری اسلامی ایران و ۱۵ کشور خارجی، جدیدترین تولیدات، خدمات و دستاوردهای این صنعت

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران: با خروج پتروشیمی‌ها از بورس مخالفیم / ریشه دلال بازی‌ها در بهین یاب است



محمد مروج حسینی با بیان اینکه ضوابط و قوانین مشخص در بورس کالا مانع کسب سود و رانت‌خواری منفعت طلبان شده است، اظهار داشت: اعضای انجمن صنایع نساجی ایران از ابتدا مواد مورد نیاز خود را از بورس کالای ایران تهیه کرده و می‌کنند و

سایر صنایع پایین دستی نیز از بورس کالا مواد مورد نیازشان را تأمین می‌کنند؛ چراکه صنایع پایین دست اعتقادی به سیستم حواله‌ای و رانتی گذشته ندارند. مهندس مروج با تأکید بر اینکه که نباید گذشته پتروشیمی‌ها و معاملات حواله‌ای را فراموش کنیم، افزود: اوضاع معاملات محصولات پتروشیمی پیش از تأسیس بورس کالا غیرقابل توصیف است؛ معاملاتی بدون پیگیری و رصد رفتار خریداران و فروشندگان، صدور حواله‌ها و امکان وجود رانت از ویژگی‌های بارز بازار پتروشیمی در گذشته بود که خوشبختانه امروز با وجود بورس کالا آن معاملات تا حدود زیادی برطرف شده است. وی در ادامه افزود: معاملات محصولات پتروشیمی در گذشته به صورت حواله‌ای بود، از این رو فروشندگان و خریداران قابل پیگیری نبودند، اما در حال حاضر به راحتی میزان عرضه‌ها، حجم خرید شرکت‌ها و چگونگی رقابت بر سر قیمت کالاها به دلیل انجام معاملات در بورس کالای ایران شفاف است. مروج حسینی با بیان این که تلاش برای خروج محصولات از بورس در حقیقت ضربه به پایه‌های اقتصادی کشور است افزود: خروج محصولات پتروشیمی از بورس، به واحدهای تولیدی آسیب‌های جدی می‌زند و زمینه را برای بازگشت واسطه‌های قدرتمند و صاحب سرمایه به بازار پتروشیمی فراهم می‌کند که موضوع عواقب خوبی را برای اقتصاد و تولید کشور به دنبال نخواهد داشت.

بهین یاب، امید دلان

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران، با بیان این که مشکلات برای توزیع مواد اولیه از سمت سایت بهین یاب است و باید آن را در این سایت ریشه‌یابی کرد گفت: با توجه به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت وظیفه ارتباط با صنعتگران و تولیدکنندگان را دارد و امکان نظارت و شناسایی واحدهای تولیدی واقعی از سوی این وزارتخانه وجود دارد، باید سامانه بهین یاب وزارت صنعت که در واقع مجوز خرید از بورس کالا است پالایش شود نه آنکه بدون در نظر گرفتن چگونگی ورود برخی مصرف کنندگان غیر واقعی، بورس را متهم کرد.

به گفته مروج، با پالایش سایت بهین یاب وزارت صنعت، شاهد حذف کامل مصرف کنندگان غیر واقعی و توزیع عادلانه‌تر محصولات میان صنایع پایین دستی خواهیم بود.

وی در پایان تأکید کرد: انجمن صنایع نساجی کاملاً با خروج محصولات پتروشیمی از بورس مخالف است و معتقدیم مواد پتروشیمی به هیچ عنوان نباید از بورس خارج شوند، زیرا با اجرایی شدن این تصمیم، مشکلات قیمتی، تخصیص مواد و التهابات در بازار پتروشیمی به سرعت برمی‌گردد.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران:

اشتغال‌زایی پنهان در دامان صنعت نساجی



بخش صنعت به طور بالقوه نقش مهمی در جذب نیروی کار دارد. بررسی‌های اقتصادسنجی نشان می‌دهد مقیاس تولید بزرگ‌تر، رشد ارزش افزوده بیشتر و صادرات‌گرا بودن صنایع سبب می‌شود ظرفیت اشتغال‌زایی صنعت افزایش یابد. درحال حاضر با توجه به رشد جمعیت در دهه‌های قبل و جذب ناکافی نیروی کار در مشاغل و نیز ترکیب نیروی کار که بخش بزرگی از آن را فارغ‌التحصیلان دانشگاهی تشکیل می‌دهند، اشتغال به یک چالش مهم برای دولت تبدیل شده است.

برآوردها حاکی از این است که در پنج سال آینده به طور متوسط ۲/۵ درصد به افراد متقاضی کار در جامعه ایران ادامه در صفحه ۲

عضو هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران:

لایکو، بازسازی توان تولید، خیز دوباره برای صادرات

از نظر تولید، ظرفیت لایکو بسیار بالاست و هنوز به طور کامل کار می‌کنیم. می‌توانم بگویم که ۸۰ درصد نیازهای داخلی را با تولیدکننده‌های داخلی تأمین می‌کنیم. شرکت‌هایی هم هستند که بخشی از سهم بازار را دارند و شاید ۲۰ درصد سهم داشته باشند. به هرحال ۸۰ درصد تولید داخلی را لایکو پوشش می‌دهد.

شرکت لایکو در سال ۱۳۵۵ با این هدف تأسیس شد که صفر تا صد تولید، از منسوج نبافته گرفته تا چاپ و ادامه در صفحه ۲



محمود زینی / مدیرگروه لایکو ایران

در حال حاضر تولیدات منسوجات لایکو ققدر است و تا چه میزان ظرفیت کشور را تولید می‌کند؟

لایکو به طور کلی انواع کالای خواب را تولید می‌کند، یعنی از نظر کدینگ ۳ تا ۴ هزار نوع کالا؛ شامل لحاف، ملحفه،

بالشت، تشک، کیسه خواب، حوله، ست‌های آشپزخانه و انواع لوازم و منسوجاتی مورد نیاز منزل تولید می‌کند.

آغاز به کار نمایشگاه‌های نساجی، فرش و پوشاک در تهران



برگزاری ۱۵ کارگاه علمی و دو همایش تخصصی با حضور متخصصان و استادان دانشگاه‌ها و همچنین برنامه‌ریزی برای بازدید چند هیأت تجاری و بازرگانی خارجی؛ برخی از برنامه‌های جانبی بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی ایران است. معرفی دستاوردها، ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کارخانه‌ها، شرکت‌ها، نهادها و سازمان‌های داخلی، توسعه صادرات و یافتن بازارهای جدید صادراتی، ارائه پتانسیل‌ها و توانمندی‌های صنعت نساجی کشور، نمایش آخرین تحولات و دستاوردهای علمی، فنی و صنعتی داخلی و خارجی این حوزه، فراهم آوردن بستر مناسب برای انتقال بیشتر فناوری‌های روز به کشورمان، ایجاد ارتباط‌های تجاری جدید و تقویت روابط قبلی، انتقال دانش، تکنولوژی و تجربیات، آشنایی با الگوهای موفق جهانی در عرصه صنعت نساجی، فراهم کردن زمینه‌های لازم برای سرمایه‌گذاری شرکت‌های داخلی و خارجی و کار آفرینی و اشتغال پایدار؛ مهمترین اهداف برگزاری این نمایشگاه است.



مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی در فضایی بالغ بر ۲۵ هزار متر مربع و در مجموعه سالن‌های غربی و همچنین فضای باز محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود در این نمایشگاه انواع تجهیزات، صنایع و خدمات مربوطه از جمله: ماشین‌آلات نساجی، قطعات، چرخ خیاطی، ماشین‌های گلدوزی و دوخت و برش، انواع منسوجات خانگی شامل: پتو، پارچه‌های رومبلی و پرده‌ای، روتختی، ملحفه و روبالشی، تشک خواب، حوله، رومیزی، ترمه، لوردراپه، پرده و لوازم و قطعات وابسته، پارچه، پوشاک، انواع نخ، لیاف، رنگ، مواد تعاونی و انواع مواد اولیه صنایع نساجی، انواع نخ و مواد اولیه نساجی، مشاوره و خدمات مهندسی، منسوجات خانگی از جمله پتو، پارچه رومبلی و پرده‌ای، روتختی، ملحفه و روبالشی، کرکره، لوازم و قطعات، سرویس‌های آشپزخانه، حمام و دستشویی، انواع پوشاک (زنانه، مردانه و بچگانه) و انواع پارچه جهت تولید پوشاک عرضه و به نمایش گذاشته شده است.

ادامه از صفحه ۱

اشتغال‌زایی پنهان در دامان صنعت نساجی

مثل صنعت نساجی در کشور که بیشترین پتانسیل اشتغال‌زایی را دارد، برای اینکه بتواند به ویژگی رقابت‌پذیری و صادراتی‌گریایی دست یابد، باید موارد آسیب‌پذیر آن شناسایی شده و به حداقل برسد و این امر با رعایت نکات زیر امکان‌پذیر است: ابتدا برای رسیدن به رقابت‌پذیری در صنعت نساجی باید قیمت تمام شده آن را کاهش دهیم. قیمت تمام شده تولید که از عوامل مشخصی چون هزینه مواد اولیه، دستمزد، نیروی کار، هزینه‌های اداری و... تشکیل می‌شود که این موارد باید به حداقل برسد. مواد اولیه صنعت نساجی یا از پنبه تامین می‌شود که تابع قیمت جهانی است و به دلیل شرایط کاشت آن و ضوابط وزارت کشاورزی تامین آن محدود به چند کشور است و به راحتی صورت نمی‌گیرد یا با محصولات دیگری که پایه آن پتروشیمی است، تامین می‌شود که ما از این نظر غنی هستیم، اما محدودیت‌ها در تامین مواد اولیه سبب شده است که یکی از فاکتورهای قیمت تمام شده که تامین مواد اولیه است، افزایش یابد.

هم اکنون تامین هزینه‌های مالی تولید موضوع اثرگذاری است که متأسفانه همچنان نرخ سود بانکی بالا است و بر این نکته اثر می‌گذارد و این روند کاهشی همچنان باید ادامه یابد تا رقابت‌پذیری صنعت نساجی با کشورهای همجوار مثل ترکیه که نرخ سود آن تک رقمی است، برابری کند. نکته بعدی، اینکه نقطه آسیب‌پذیر صنعت نساجی که بر رقابت‌پذیری آن امری تاثیرگذار است، قاچاق‌پذیری این صنعت است. طبق آمارهای موجود بیشترین میزان قاچاق در کشور مربوط به صنعت نساجی است که خوشبختانه هم اکنون با جلسات متعدد سازمان‌های مربوطه این مورد در حال پیگیری و رفع است و در صورت رفع آن می‌توان گفت که این صنعت در حال پیشرفت است و می‌توان به پیشرفت آن امیدوار بود. ارزش افزوده صنعت نساجی فوق العاده بالاست و از نظر نیروی تحصیل‌کرده و طراحان و نیروهای ماهر این صنعت، کشور غنی است و باید در رفع مشکلاتی مثل قاچاق و کاهش قیمت تمام شده آن به جد پیگیری کرد تا همانند گذشته این صنعت مدیریت بازار منطقه را به دست بگیرد و با کمترین هزینه سرمایه‌گذاری، بیشترین اشتغال‌زایی را در کشور به ارمغان آورد.

اضافه و در صورت بی‌توجهی به این موضوع بحران بیکاری هر روز عمیق‌تر خواهد شد، از این رو توجه به صنایع کوچک که هزینه سرمایه‌گذاری کمتر اما پتانسیل اشتغال‌زایی بیشتری در کشور دارند، در اولویت قرار می‌گیرد.

صنایع نساجی در تمام دنیا در رأس صنایع اشتغال‌زا قرار دارد پایه عصر صنعتی در کشورهای چون انگلیس، آسیای جنوب شرقی، بنگلادش و پاکستان از صنعت نساجی نهاده شده است. کشور ما نیز از این قاعده مستثنای نیست. نخستین کارخانه نساجی در ایران در سال ۱۳۰۵ در اصفهان به بهره‌برداری رسیده است.

همچنین طبق آمار کمترین هزینه سرمایه‌گذاری در صنعت نساجی است، یعنی به ازای هر ۳۵ میلیون تومان یک شغل ایجاد می‌شود و به مراتب در هر صنعت دیگری این رقم بیشتر می‌شود. بعد از صنعت نساجی بالاترین پتانسیل اشتغال‌زایی مربوط به صنعت غذا است که این صنعت جزو صنایع کوچک و متوسط اما با اشتغال‌زایی بالا است. طبق تعاریف قانونی واحدهای کوچکی که صنایعی گفته می‌شود که پتانسیل اشتغال تا ۵۰ شغل و واحدهای متوسط نزدیک به ۱۰۰ شغل و ایجاد اشتغال بالای ۱۰۰ نفر تعریفی از صنایع بزرگ است. این واحدها باید دارای ویژگی خاصی باشند که کمترین هزینه اشتغال‌زایی و بیشترین اشتغال را داشته باشند. طبق آخرین آمار صنایع بزرگ کشور بین ۲۰ تا ۲۵ درصد شغل ایجاد می‌کنند، اما میزان ارزش افزوده بالایی دارد درحالی که صنایع کوچک ۶۵ درصد از اشتغال کشور را تامین می‌کنند اما ارزش افزوده کمتری دارا هستند. در کشورهای اروپایی نیز سیاست‌های تقویت اشتغال بر پایه صنایع متوسط و کوچک است و واحدهای کوچک را با حمایت خود ارتقا می‌دهند تا افراد بیشتری به اشتغال برسند، چراکه صنایع بزرگ با اینکه ایجاد درآمدزایی بیشتری می‌کنند اما اشتغال‌زایی کمتری دارند و این امر در صنایع کوچک و متوسط عکس است، بنابراین دولت‌ها برحسب سیاست‌های خود به دنبال اشتغال‌زایی و ایجاد انگیزه در واحدهای کوچک یا بزرگ هستند. اشتغال‌زایی صنایع در گرو رقابت‌پذیری و صادرات‌گرایی آن است. صنایع کوچک و متوسط

صور تجلسه

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

نهمصد و دوازدهمین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۵/۰۵/۲۴ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- گزارش مختصری از هماهنگی‌های انجام شده برای راه اندازی شعبه یا نمایندگی انجمن صنایع نساجی در مشهد ارائه شد و مقرر شد نشست اولیه ظرف سه هفته آتی برگزار شود. همچنین (فرش نگین مشهد) بابت در اختیار گذاشتن مکانی برای دفتر این نمایندگی تقدیر شد.

۲- آقای رئیس زاده گزارشی از پیگیری‌های انجام شده در خصوص موضوع پنبه ارائه فرمودند.

۳- آقای رئیس زاده گزارشی از پیگیری‌های انجام شده در خصوص تنظیم اصلاحیه آئین نامه اجرایی ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر از طریق دفتر ریاست جمهوری و وزارت صمت ارائه فرمودند.

۴- آقای مهندس مروج گزارشی از پیگیری‌های انجام شده در خصوص اجرای بخشنامه مالیاتی در استان اصفهان و شهر کاشان مطرح فرمودند و با عنایت به رأی دیوان عدالت اداری و شورای نگهبان مبنی بر غیرقانونی بودن این بخشنامه در خصوص اخذ تضمین برای تقسیط اقساط مالیاتی و پرداخت ۲۰ درصد وجه هنگام استرداد وجه الضمان مقرر گردید تا دبیرخانه انجمن بطور مکتوب این موضوع را منعکس نماید و پیگیری‌های لازم را بعمل آورد.

۵- آقای دکتر محمدی گزارشی از جلسه کمیته لیاف و نخ فیلامنت مورخ ۹۵/۰۵/۲۴ را به اطلاع هیأت مدیره محترم رساندند که با توضیحات تکمیلی آقای رئیس زاده مقرر شده است تا پس از انعکاس دیدگاه کمیته مذکور اداره کل صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت موضوع را پیگیری و اعلام نتیجه نماید. ۶- استعلام نظر در خصوص طرح لایحه اصلاح قانون کار و برنامه راهبردی صنعت نساجی و پوشاک منضم به نامه شماره ۹۵/۱۰۸/۱۲۸ مورخ ۹۵/۰۵/۲۵ کنفدراسیون صنعت ایران مطرح گردید که برخی دیدگاه‌ها در این خصوص مطرح شد و مقرر شد تا پس از مطالعه، اظهار نظر مربوطه به دبیرخانه انجمن واصل گردد. ۷- آقای دکتر کاردان از حذف ارز اتاق مبادله ای برای واردات ماشین آلات خبر دادند. از نظر ایشان شخصی می‌بایست ریاست اتاق بازرگانی ایران را برعهده بگیرد که صد در صد صنعتی باشد. همچنین ایشان خواستار تعیین تکلیف بیمه دانشجویان در دوره کارآموزی شدند.

۸- مقرر شد انجمن صنایع نساجی ایران درخصوص موضوع بخشنامه بخشودگی جرائم مالیات و تامین اجتماعی مکاتباتی را با سازمان های مربوطه جهت تمدید زمان بخشودگی تا پایان سال انجام دهد.

۹- در پایان جلسه آقایان دکتر محمدعلی توانایی عضو هیأت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه یزد و آقای شفقی مدیرعامل فؤاد لیاف (واحد منتخب نمونه صنعتی استان قم) و آقای توکلی شرکت ساوین تاب عضو جدید انجمن صنایع نساجی در طی یکسال گذشته ضمن معرفی، دیدگاه‌های خود را مطرح فرمودند.

۱۰- مقرر شد دبیرخانه انجمن طی مکاتبه ای با دانشکده های مهندسی نساجی در خصوص تعیین تکلیف بیمه کارآموزان در واحدهای نساجی پیگیری بعمل آورد.

غائبین آقایان

دکتر علیمردان شبیانی، مهندس رضا حمیدی، مهندس جمشید بصیری، مهندس حسن نیلوفرش زاده، دکتر محمدعلی عامری، محسن آهنگریان، مهندس علی فرهی

لایکو، بازسازی توان تولید، خیز دوباره برای صادرات

تکمیل، دوخت و توزیع همه‌اش را داشته باشیم. لایکو حدود ۲۰ فروشگاه دارد که بتوانیم کالاهای لایکو را خودمان عرضه کنیم، فرهنگ‌سازی کنیم و هم به مغازه‌ها یاد بدهیم که این کار چگونه عرضه می‌شود. خُسنی که این فروشگاه برای ما دارد این است که موقعی که مصرف‌کننده مراجعه می‌کند و احیاناً ایراد و سوالی برایش پیش می‌آید، بلافاصله از فروشگاه‌های ما به دفتر مرکزی منتقل می‌شود و موضوع بررسی می‌شود و از کارخانه اطلاعات خواسته می‌شود، جواب منطقی به آن مصرف‌کننده داده می‌شود.

در راستای تحقق و تقویت تولید ملی چه اقداماتی انجام داده‌اید؟
بهر حال هرکسی که در این مملکت تولید می‌کند و فعالیت تولیدی را به واردات و قاچاق ترجیح می‌دهد به دنبال ایجاد اشتغال و کار برای جوانان این کشور و اعتلای نام ایران است. ما نیز گرچه در واردات منافع بیشتری خواهیم داشت اما همیشه به تولید و ایجاد اشتغال فکر کرده‌ایم و ایجاد شغل برای جوانان را بهترین راه مقابله با فساد و مشکلات اجتماعی دانسته‌ایم و فرهنگ‌سازی در مصرف کالای داخلی را سرلوحه کار خودمان قرار دادیم و متعقدیم خرید کالای ایرانی یعنی ایجاد شغل برای فرزندان نوعی این مرز و بوم و دانه هم می‌گوییم این تولید ملی با خرید یک محصول، اشتغال فرزندان را تضمین می‌کند ولی تحقق این شعار در حیطه ما نیست و عزم ملی و حمایت دولت و حاکمیت را نیاز دارد.

یعنی ما در حد خودمان داریم فرهنگ‌سازی می‌کنیم که تولید مال شما و جوان‌های شماست. به نظر من دولت در این زمینه باید وارد عمل شود و خیلی هم پیشنهاد دادیم که مردم متقاعد بشوند که باید از تولیدات داخلی استفاده کنند. ولی تا حالا متأسفانه کم‌رنگ بوده و تا حالا اطلاع‌رسانی‌ها به گونه‌ای بوده که حالت تبلیغات داشته و مردم اعتقاد به کیفیت کالای ایرانی ندارند. متأسفانه بسیاری از مردم ما دوست دارند کالای خارجی بخرند، ما در هر صورت به عنوان یک تولیدکننده کالای تولید ملی در داخل این مملکت هستیم. حتی وجدانا دو سه سال بعد هم کالای ما را بیاورند و بگویند این محصول ایراد دارد، کارشناسی می‌شود. اگر ایراد از مصرف‌کننده باشد و حتی آن‌را بد شسته باشد، کارشناسان متقاعدش می‌کنند و بعد حتما به مراجعه‌کننده یک کالای نو می‌دهیم که با یک خاطره خوب از شرکت برود. ولی خب جنس چینی و اینها در جامعه که با انواع اقسام رسمی و غیررسمی وارد مملکت می‌شود، هیچ نوع ضمانتی ندارد. وقتی شما از فروشگاه خریدید و بیرون آمدید، دیگر جوابگو نیستند. به هر حال من فکر می‌کنم که البته مردم تا حالا همکاری کردند و بقای ما مدیون مصرف‌کننده‌ها است. ولی به هر حال در این زمینه انتظار داریم که دولت اقدامات اساسی بکند و به

خصوص در مورد قاچاق که شما می‌دانید الان موضوع روز است و دارد پدید می‌کند. نه تنها در نساجی، بلکه در همه صنایع. ولی آسیب‌پذیری نساجی متأسفانه خیلی بالاست و به عنوان مختلف، مسافر، کوله‌بر و از بنادر خاص و... و رسمی با تعرفه‌های مختلف وارد مملکت می‌شود و تولید داخلی را تحت شعاع قرار می‌دهد.

برنامه شرکت لایکو برای سال ۹۵ و ۹۶ چیست؟

با توجه به اینکه در تحریم بودیم و نتوانستیم ماشین‌آلات بیاوریم، خطوط تولیدمان را بازسازی کردیم. برای این کار ساختمان ساختم و کاملاً آماده شدیم چون می‌دانیم که بقای در بازار مجهز شدن به دانش و تکنولوژی روز است و اگر نتوانیم خودمان را به روز نگه داریم باید با تولید خداحافظی کنیم. ما در شرایط سخت تحریم‌های ظالمانه علیه ایران با سخت‌کوشی خودمان را و بازارمان را حفظ و گسترش دادیم و با روش‌های مختلف تحریم‌ها را دور زدیم و خودمان را تجهیز کردیم ولی متأسفانه در حال حاضر نزدیک به ۷-۸ ماه است که گرفتار تحریم داخلی هستیم، مثلاً ما الان ۲۵ سال است که در صنف چاپ هستیم و چاپ و تکمیل را خودمان انجام می‌دهیم و همه قوانین و فوت و فن این کار را می‌دانیم ولی متأسفانه چون کلمه چاپ روی ماشین‌آلات جدیدی است که خرید کرده‌ایم (همان ماشین‌آلاتی که با دور زدن تحریم‌های بین‌المللی خریدیم) ما را به وزارت ارشاد سوق دادند می‌گویند مدیر فنی‌تان بیاید و آموزش ببیند.

هیات مدیره باید بیاید عدم سوءپیشینه بگیرد، من که ۵۳ سال است به‌عنوان تولیدکننده ملی همه زندگی خود را برای اشتغال مملکت و تولید مملکت هزینه کرده‌ام و با پرداخت مالیات و... به پیشرفت مملکت کمک کردم باید مجدد تشکیل پرونده بدهم و کاری را که ۲۵ سال است انجام می‌دهم مجدد آموزش ببینم. شما الان تولید داخل را به این شکل کنترل می‌کنید که مثلاً ما عکس باربی چاپ نکنیم، این واردات رسمی و غیررسمی را چطور می‌کنید؟ چین، ترکیه، بنگلادش و پاکستان و همه اینها هر چه که می‌خواهند چاپ می‌کنند و برای آنها محدودیت نیست، تجار ما هم هر چه دلشان می‌خواهد می‌آورند، و هیچ کنترلی بر آن نیست. طبیعتاً موقعی که من محدود می‌شوم و نمی‌توانم ماشین را بیاورم این کالا از کشورهای دیگر می‌آید و هیچ کنترلی هم روی آن نیست. به هر حال مشکلات اینجوری داریم ولی مصمم هستیم که ماشین‌آلات جدید بیاوریم؛ خطوط را بازسازی، تکمیل و به‌روزش می‌کنیم که بتوانیم انشاءالله صادرات را دوباره شروع کنیم. الان با افغانستان یک قراردادی بستیم و به زودی شعبه لایکو آنجا تأسیس می‌شود، و از آنجا به ازبک و تاجیکستان تصمیم داریم که جنس صادر کنیم. به عراق و آذربایجان هم صادرات داریم.

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه، منسوجات خانگی، ماشین‌های گلدوزی و محصولات نساجی؛ چهارمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کف‌پوش‌ها، موکت، فرش ماشینی و صنایع وابسته روزهای ۱۳ تا ۱۶ شهریور به صورت همزمان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.
در ادامه، ویژگی‌های این سه نمایشگاه به اختصار اشاره شده است:

نمایشگاه نساجی

■ وسعت: ۲۵ هزار مترمربع
■ سالن‌ها: مجموعه سالن‌های غربی و فضای باز نمایشگاه
■ شرکت‌کنندگان: ۱۴۰ شرکت داخلی و ۳۰۰ شرکت خارجی از کشورهای، فرانسه، اتریش، بلژیک، انگلستان، تایلند، کره جنوبی، اسپانیا، ایتالیا، ترکیه، ژاپن، هندوستان، پاکستان، چین، تایوان و آلمان

نمایشگاه فرش ماشینی

■ سالن: ۶-۷-۸-۹-۱۰-۱۱-۱۲-۱۳-۲۷-۲۵ا
■ شرکت‌کنندگان: ۱۳۲ شرکت داخلی و ۵ شرکت خارجی از کشورهای ترکیه، چین و تایوان

■ کشورهای هندوستان، چین و ترکیه به‌صورت پویون در نمایشگاه حضور خواهند داشت.
■ برگزاری ۱۵ کارگاه علمی و دو همایش تخصصی با حضور متخصصین نساجی

نمایشگاه پوشاک

■ وسعت: ۳ هزار و ۴۶۰ مترمربع
■ سالن: ۳AB
■ شرکت‌کنندگان: ۳۸ شرکت داخلی طبق فهرست اعلامی از سوی برگزارکننده

خبر

هر روز ۱۰ کانتینر؛ واردات غیرقانونی پارچه رومبلی به ایران

مسعود خازنی مدیرفروش شرکت نساجی الماس تکس به فرصت امروز می‌گوید: یکی از بزرگ‌ترین نگرانی‌های تولیدکنندگان و صاحبان سرمایه در استان یزد بحث واردات بی‌رویه محصولات بی‌کیفیت چینی است به صورتی که براساس مطالعات میدانی و تحقیقاتی که صورت گرفته است، روزانه چیزی نزدیک به ۱۰ کانتینر از پارچه‌های رومبلی چین با استفاده از شیوه‌های مختلف و دورزدن قانون توسط افراد سودجو به داخل کشور وارد می‌شود درحالی که می‌دانیم توانمندی تولید در کشور آنقدر بالاست که حتی بیش از نیاز داخلی کشورمان محصول داریم به همین دلیل دور از ذهن نیست اگر بگوییم اکنون واردات بی‌رویه و قاچاق کمر تولید را شکسته است. مدیر فروش شرکت نساجی الماس تکس می‌گوید: اظهارنامه‌های گمرکی غیرواقعی، کارت‌های بازرگانی یک بار مصرف و همچنین قاچاق محصولات واردی هستند که واردکنندگان برای واردکردن محصولات یادشده از آنها استفاده می‌کنند و متأسفانه هیچ یک از مسئولان به حجم سرمایه‌گذاری انجام شده در این استان توجهی نمی‌کنند درحالی که تولیدکنندگان این استان حداقل برای هر دستگاه خود ۳۰۰ میلیون تومان هزینه کرده و تعداد نفراتی هم از آن بهره می‌برند.

تلفات سنگین، حاصل ورود غیرقانونی چینی‌ها

وی با اشاره به تعطیلی کارخانه‌های نساجی در این منطقه یکی پس از دیگری به دلیل واردات بی‌رویه و غیرقانونی می‌افزاید: براساس نیاز هر دستگاه تولیدی نیازمند به کارگیری سه نفر پرسنل است و در نهایت می‌بینیم حجم قابل توجهی از کارگران متخصص در منطقه فعالیت می‌کنند اما به دلیل مشکلاتی که به آنها اشاره شد اکنون کارخانجات تولیدی یکی بعد از دیگری تعطیل می‌شوند. بنابراین مهم‌ترین اقدام فعلی ممانعت از ادامه دار شدن این روند منفی در فضای کسب و کار این استان و به طور کلی ایران است. خازنی تصریح می‌کند: امروز هر دستگاه بافت با توجه به تراکم پارچه موردنظر توانایی تولید حداکثر ۲ هزار متر پارچه با کیفیت رومبلی را دارد که در صورت حمایت نشدن تولید، این میزان جایش را به واردات می‌دهد که نخستین نتیجه اش خروج ارز از کشورمان است و این مسئله نقض آشکار پیام‌های حاصله از اقتصاد مقاومتی است. درحالی که اگر بتوانیم برنامه ریزی صحیحی داشته باشیم این میزان تولید می‌تواند با ارزش افزوده تقریباً ۳۰ درصد صادر شده و زمینه‌های ارز آوری را هم فراهم کند. هم اکنون بازار کشورهایی چون عمان، روسیه و عراق خواهان پارچه‌های باکیفیت ایرانی هستند، ولی نباید فراموش کنیم رقابتی چون ترکیه و چین با استفاده از سیاست‌های مشوق صادراتی سعی در حذف سهم بازار تولیدات ایرانی در این مناطق دارند. این فعال صنفی در پایان با اشاره به فعالیت نزدیک به سه دهه‌ای در حوزه تولیدی اضافه می‌کند: امروز سه دهه تجربه و فعالیت اقتصادی شرکت‌های مشابه ما به مخاطره افتاده است. برخی کارگاه‌ها تعطیل شده‌اند و سایر کارگاه‌ها هم تنها با ۳۰ درصد ظرفیت خود تولید می‌کنند، اما نباید فراموش کنیم از آنجا که میزان وابستگی این صنعت به خارج از ایران کمتر از ۲۰ درصد است در صورت حمایت به نوعی در راستای اقتصاد مقاومتی گام برداشته ایم، چون می‌توانیم ارزش افزوده بالایی برای اقتصاد کشورمان فراهم کرده و صادرات این محصول را تا بازارهای اروپا نیز گسترش دهیم.



گلنار نصرالهی - مشاور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نساجی، ظرفیت فراوانی برای تولید و اشتغال دارد



ارزش افزوده بیشتری دارند.

اگر بخواهید در بحث صادرات به کشورهای اروپایی کار کنید باید به سمت الیاف‌های طبیعی بروید. این در حالی است که در ایران برای تامین مواد اولیه پنبه مان مشکل داریم.

با تمام حمایت‌هایی که از بخش پنبه در سال‌های مختلف انجام شده، آمار تولید داخلی این محصول کاهش پیدا کرده و نیاز است که این موضوع از زوایای مختلف بررسی و تحقیق شود.

به نظر می‌آید تولید پنبه باید برای کشاورز صرفه‌دار شود؛ مطلبی که سالها نساجی‌ها می‌گفتند. آنها می‌گفتند اگر می‌خواهیم از کشت پنبه حمایت کنیم باید به این سمت برویم که به کشاورز یارانه پرداخت شود.

از طرفی محدودیت‌های موجود در واردات پنبه باید کاهش یابد. اگر بخواهیم قیمت‌ها را به صورت مصنوعی بالا ببریم فقط باعث خواهد شد تولید پنبه داخلی افزایش نیابد. به این ترتیب صنایع نساجی هم به طرف کالاهایی خواهند رفت که ارزش افزوده‌شان کمتر باشد و امکان صادرات را هم از آنها بگیرد. بر همین اساس در حال انجام مذاکراتی با همکارانمان در وزارت جهاد و کشاورزی راجع به این قضیه هستیم.

امیدوارم اقداماتی که در حال انجام است منجر به افزایش تولید پنبه در داخل کشور شده و سهولت بیشتری در واردات پنبه ایجاد کند؛ مثل بسیاری از کشورهای دیگر از جمله چین، آمریکا و ترکیه که که سالانه میلیون‌ها تن پنبه تولید و صادرات و واردات آنها نیز بسیار سهل‌تر از ما انجام می‌شود.

برنامه‌های پیش روی صنعت نساجی

برنامه‌های صنایع نساجی برای سال جاری و سال آینده شامل برنامه‌هایی است که عمدتاً در سطح کلان دیده شده و تنها ممکن است در جزئیات تغییراتی داشته باشند، اما بیشتر از ۹۵ درصد آنها اجرایی خواهد شد. این برنامه‌ها ابتدا شامل توسعه صنعت نساجی در قسمت‌هایی است که دارای ارزش افزوده بیشتر است. اولویت‌گذاری ما به شدت روی بخش پوشاک است و اگر توجه کنید، کارگروه پوشاک داریم. افزایش صادرات و مبارزه با قاچاق کالا برنامه دیگر ماست. همچنین نوسازی و بازسازی واحدهای موجود در سطح کلان و افزایش بهره‌وری را در برنامه‌های آتی در نظر گرفته ایم. اینها برنامه‌های وزارتخانه است که با کمک بخش خصوصی انجام می‌شود. علاوه بر این، هدایت واردات غیررسمی به واردات رسمی شامل ثبت برندها و کاهش تعرفه‌ها از دیگر برنامه‌های ماست. همچنین می‌خواهیم برای نشان دادن تولیدات صنایع نساجی کشور و معرفی توانمندی‌های صنعت نساجی به عموم، فعالیت‌های تبلیغاتی وسیعی انجام دهیم تا بتوانیم گام‌های موثرتری برای رشد و پیشرفت این صنعت پراسابقه کشور برداریم.

اقتصاد مقاومتی در بحث نساجی، چند ویژگی دارد. نخست آنکه توجه آن به تولید داخل است و تولیدات با ارزش افزوده علاوه بر اینکه از تولیدکننده حمایت می‌کند از مصرف‌کننده هم حمایت می‌کند. کالاهایی که مورد حمایت قرار می‌گیرد، باید هم امکان تولید در داخل را داشته باشد و هم امکان صادرات. یعنی باید کالاهایی باشند که بتوانند ایجاد اشتغال کرده و برای کشور مفید باشند.

از نظر من صنایع نساجی در ردیف اولویت‌هایی است که می‌تواند در اقتصاد مقاومتی موثر واقع شود. اولاً از طریق تامین نیازمندی‌های داخلی که اگر بخواهیم در بخش‌های فرهنگی هم اقدام کنیم، نیاز داریم تولیدات داخلی مان را تقویت کنیم؛ کالاهایی که می‌تواند با ارزش افزوده بسیار تولید شود. به عنوان مثال می‌توانیم از یک کیلو الیاف با ۲ یا ۲/۵ دلار، پوشاک‌های ۶۰-۵۰ دلاری با برندهای خوب تولید کنیم، ضمن اینکه توان صادرات هم داریم.

اگر به گردش جهانی صنعت نساجی نگاه کنید، شناسایی و تمرکز بر فعالیت‌ها و زنجیره‌های مزیت دار، خودداری از خریدهای خارجی و ...، مواردی است که می‌توانیم در صنعت نساجی داخلی بر آنها تاکید کنیم.

صنایع نساجی با ۷۹۷ میلیارد دلار صادرات در سال ۲۰۱۴، ۶/۵ درصد از صادرات کالاهای صنعتی دنیا و ۴/۲ درصد از کل محصولات صادراتی جهان را شامل می‌شود؛ یعنی ما با چنین پتانسیلی روبه‌رو هستیم. صنعت نساجی ایران هم حدود یک میلیارد دلار صادرات دارد.

بنابراین از جمله صنایعی است که می‌تواند در اقتصاد مقاومتی سهم بسیار داشته باشد، مشروط بر آنکه اقدامات لازم برای توسعه این صنعت انجام گیرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد که قیمت تمام‌شده ما نسبت به قیمت تمام‌شده کشورهای رقیبمان یک مقدار بالاتر است. رقیبان ما کشورهایی مثل ترکیه، بنگلادش، هندوستان و پاکستان اند که حجم بسیار انبوهی را تولید می‌کنند.

بنابراین ما باید چند کار مهم انجام دهیم؛ یکی اینکه کمک کنیم قیمت تمام‌شده پایین بیاید. قیمت تمام‌شده نیز به عوامل مختلفی بستگی دارد. به عنوان مثال، با بررسی‌هایی که انجام دادیم، دریافتیم درصدهایی که در رابطه با تامین اجتماعی می‌پردازیم از کشورهای رقیب بالاتر است.

مالیات بر ارزش افزوده را نیز عملاً صنعت نساجی می‌پردازد. مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصد است، این صنعت هم با قاچاق رو به رو است، قاچاقی که اصلاً مالیات بر ارزش افزوده نمی‌پردازد. همه این عوامل در قیمت تمام‌شده نقش دارد. به اعتقاد من، در ارتباط با بحث اقتصاد مقاومتی می‌توانیم از پتانسیل‌های صنعت نساجی به خوبی استفاده کنیم مشروط به برطرف شدن این موارد: باید فضای تولیدمان را رقابتی کنیم. بنابراین باید زمینه تولید باید رقابتی باشد. همچنین باید به مقوله مد و طراحی و نوسازی و بازسازی صنایع نساجی بسیار توجه کنیم. اگر به این مسائل رسیدگی شود می‌توانیم سهم عمده‌ای در جهان داشته و در اشتغالزایی هم بسیار سودمند باشیم. آمار و اطلاعات نشان می‌دهد که در واحد سرمایه‌گذاری، اشتغالی که صنعت نساجی ایجاد می‌کند نسبت به سایر صنایع بسیار بیشتر است، به خصوص در قسمت پوشاک می‌تواند بسیار موثر و کارساز باشد.

افزایش تولید و واردات پنبه

در صنعت نساجی پنبه نقش اساسی و حیاتی دارد. امروز در دنیا لباس‌هایی که با الیاف طبیعی، پنبه‌ای و امثال اینها تولید شده باشند، نسبت به کالاهایی که با الیاف مصنوعی تولید می‌شوند،



تور نمایشگاهی ایتمای آسیا

۲۱ الی ۲۵ اکتبر ۲۰۱۶
انجمن صنایع نساجی ایران
شاتگهای چین
۵ شب و ۶ روز

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت انجمن صنایع نساجی به نشانی www.aiti.ir مراجعه فرمایید.

بهره‌برداری از پورتال جدید انجمن صنایع نساجی ایران

www.aiti.ir

نظرات و پیشنهادات خود را با ما در میان بگذارید.



بدینوسیله به اطلاع اعضای محترم انجمن صنایع نساجی می‌رساند که ویرایش جدید کتاب آشنایی با اعضای انجمن منتشر شده است، علاقمندان می‌توانند جهت تهیه کتاب با دبیرخانه انجمن تماس حاصل فرمایند.



شماره و اطلاعات

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵

کدپستی: ۱۹۱۵۶۴۷۷۵

